

Dalla conoscenza di sé al self marketing

Prof.ssa Michela Cortini

Università G. d'Annunzio di Chieti - Pescara

cortini@unich.it

Obiettivi

Il significato del lavoro

La personalità al lavoro

La ricerca del lavoro tra bisogni e desideri

La ricerca del lavoro come lavoro

Quali funzioni ha il lavoro?

O, in altri termini

Perché lavorare?

Il significato del lavoro

Il way test

La lottery question

Si lavora per sopravvivere e per esprimere un potere

Si lavora per relazionarsi con gli altri

Si lavora per la propria soddisfazione e realizzazione (Blustein, 2006)

Auto-orientamento al lavoro

o

Gestione della propria carriera

L'Orientamento: di cosa si tratta?

“... l'orientamento rimanda ad una serie di attività che mettono in grado i cittadini di ogni età, in qualsiasi momento della loro vita, di identificare le proprie capacità, le proprie competenze e i propri interessi, prendere decisioni in materia di istruzione, formazione e occupazione nonché gestire i loro percorsi personali di vita ...”

Risoluzione C. EU 18/05/2004

**Ma siamo sicuri che sia facile
identificare le proprie capacità e
competenze ed i propri interessi?**

E soprattutto cosa significa gestire la propria carriera oggi, in un momento di crisi?

**E dunque la vera domanda e la
posizione più realistica è
chiedersi "chi sono?"**

**E poi chiedersi: La realtà cosa mi
offre?**

**Cogliere la sfida di RISPONDERE
ad entrambe le emergenze: i
miei desideri/chi sono e cosa**

Partiamo dalla prima sfida: capire interessi e capacità

Il grande equivoco



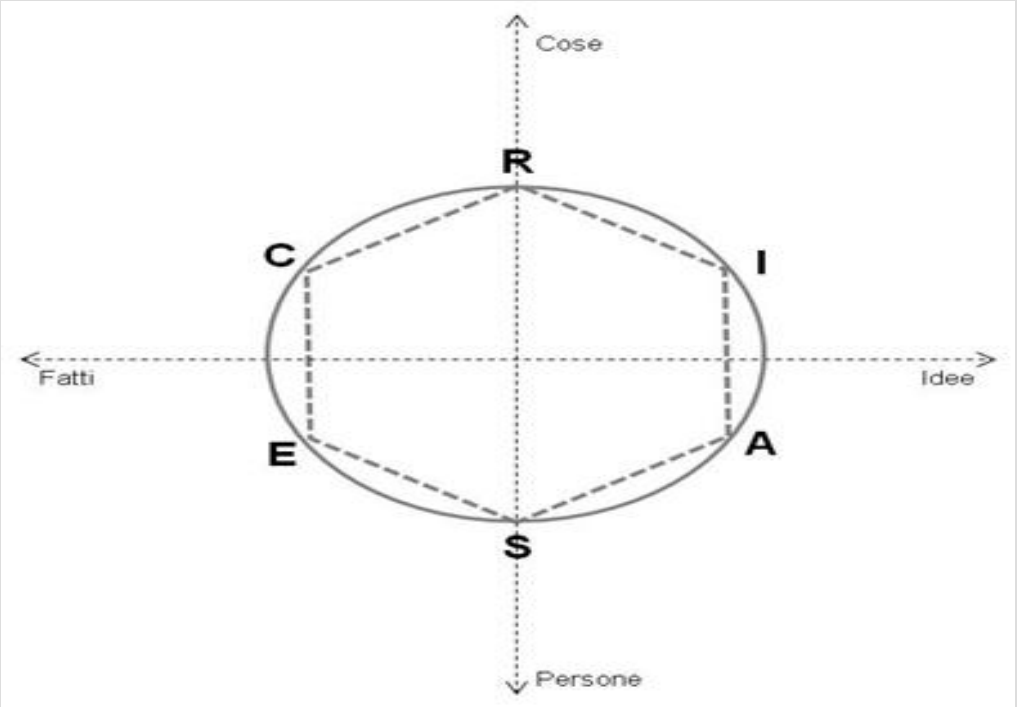
Il ruolo degli altri significativi ...ma anche dei media...ovvero COSA DOVREMMO FARE!



Modello dell'esagono di Holland

**Ognuno di noi ha delle
inclinazioni/vocazioni
professionali**

**Si genera benessere, efficacia e
soddisfazione laddove i nostri
interessi "incontrano" un
adeguato contesto**



**ma...veniamo alla seconda sfida: cogliere
cosa offre la realtà.... anzi valorizzare cosa
offre la realtà senza dimenticare chi si è**

Cosa serve per cogliere la realtà?

**1. chi cerca trova... ovvero assumere una
posizione di ricerca, evitando posizioni
“attendiste”**

1.La ricerca del lavoro come lavoro

Rispettando consegne e tempi

2. l'importanza del capitale sociale

Principi di self marketing

- 1. aggiornare il proprio cv**
- 2. fare esperienza di selezioni**

....

- 1. usare il modello europass ma attenzione al Paese di destinazione**
- 2. togliere il piè pagina generico ed inserire cv del dott. Rossi, pag. 2/3**
- 3. Dichiarare l'eventuale disponibilità alla mobilità**
- 4. Dichiarare gli interessi**
- 5. gestire bene le referenze**
- 6. gestire bene il paragrafo “desiderata”**
- 7. gestire bene i lavori in nero**
- 8. gestire bene le attività di volontariato**
- 9. attenzione alla foto**

Alcuni suggerimenti per il colloquio

1. Arrivare puntuali

2. Attenzione all'immagine (evitando il troppo)

3. Gestione della comunicazione non verbale

4. Essere pronti a commentare il cv con le esperienze passate

5. gestire bene lo stress

6. prepararsi al colloquio, studiando storia e website dell'azienda

7. essere pronti con qualche domanda

Grande attenzione al self marketing online

**Tornando al duplice realismo cosa fare e chi
si è... diventerà fondamentale rispettare chi
si è nel COME si lavora**